



BOLETÍN INDICADORES SOCIOECONÓMICOS



Edición: 003

Abril – Junio 2024

CONTENIDO

1 COMERCIO EXTERIOR

- Exportaciones
- Importaciones

2 DESEMPEÑO SECTORIAL

- Turismo
- Logística
- Construcción

3 ESTRUCTURA ECONÓMICA

- Stock de empresas

4 MERCADO LABORAL

- Indicadores Laborales

5 INFLACIÓN

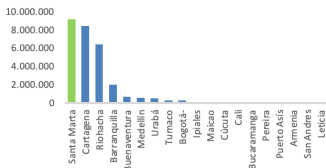
- Variación trimestral



COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones

DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL ABR - JUN 2024



Fuente: DIAN

En el segundo trimestre de 2024, Santa Marta se ubicó en el primer lugar a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas exportadas, con un total de **9.221.164** toneladas. Esto representó el 32% del total de la carga nacional movilizada hacia el exterior, con un valor de **USD FOB 1.283.173.654**.

Principales Productos de Exportación Enero - Junio 2024



Hulla térmica
USD \$1.682 millones



Bananas o plátanos frescos tipo "cavendish valery"
USD \$ 227 millones



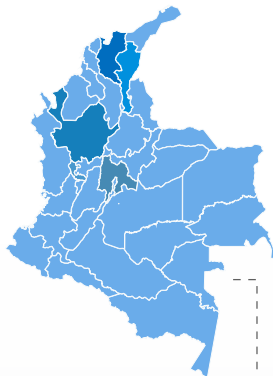
Aceite de palma en bruto
USD \$ 99 millones



Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar
USD \$103 millones



Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos
USD \$55 millones



Principales destinos de exportación Abril-Junio 2024



MÉXICO
USD \$ 131 millones
1.281.366 Tm



ESTADOS UNIDOS
USD \$ 121 millones
102.755 Tm



PAISES BAJOS
USD \$70 Millones
241.260 Tm



BÉLGICA
USD \$ 61 millones
63.463 Tm



REPÚBLICA DOMINICANA
USD \$ 54 millones
492.699 Tm

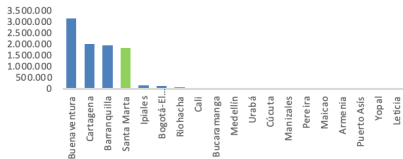
Principales Departamentos de Origen

- Antioquia
- Magdalena
- Cundinamarca
- Risaralda
- Cesar

COMERCIO EXTERIOR

Importaciones

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL ABR - JUN 2024



Fuente: DIAN

"En el segundo trimestre de 2024, Santa Marta ocupó el cuarto lugar a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas importadas, con un total de **1.864.187 Tm**. Esta cifra representó el **19%** del total de la carga nacional movilizada hacia el país, con un valor de **USD CIF 1.372.511.135."**

Principales Productos de Importación Ene - Junio 2024



Gasolina para motores de vehículos
USD \$899 millones
1.057.647 Tm



Aceites livianos y sus preparaciones
USD \$338 millones
492.338 Tm



Gasóleo (Diesel)
USD \$163 millones
201.891 Tm



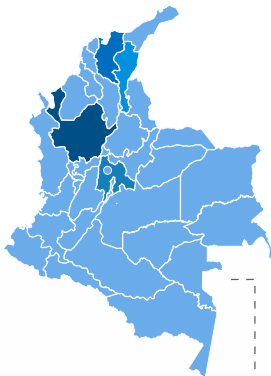
Maíz duro amarillo
USD \$180 millones
835.641 Tm



Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja
USD \$85 millones
184.297 Tm



Los demás arroces con cáscara (arroz "paddy")
USD \$61 millones
131.513 Tm



Principales países de procedencia



ESTADOS UNIDOS
USD \$1.044 millones



ALEMANIA
USD \$54 millones



BÉLGICA
USD \$127 millones



MÉXICO
USD \$23 millones



PAÍSES BAJOS
USD \$41 millones

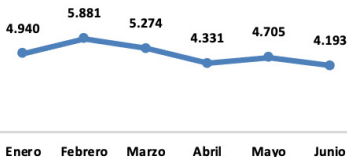
Principales departamentos de destino

- Bogotá DC
- Cesar
- Magdalena
- Cundinamarca
- Antioquia

DESEMPEÑO SECTORIAL

Turismo

ENTRADA MENSUAL DE EXTRANJEROS
ENE - JUN 2024



Durante los primeros seis meses de 2024, se registró la entrada de **29.324** extranjeros en Santa Marta. Esta cifra representa una disminución del **1%** en comparación con el mismo periodo de 2023. El promedio mensual de ingresos de extranjeros fue de **4.887**. Destaca especialmente el mes de febrero, que tuvo la cifra más alta de ingresos en 2024, con un total de **5.881** extranjeros.

Principales nacionalidades de Extranjeros



E.E.U.U 24%



Argentina 10%



Chile 9%



Venezuela 7%



Ecuador 6%

Fuente: Migración Colombia

Principales motivos de visita



Turismo 82%



Shore Pass 4%



Negocios 4%

DESEMPEÑO SECTORIAL

Logística y transporte (Movimientos de Zona Francas)

Ingresos a zonas francas permanentes (ZFP):

Durante el primer semestre de 2024, las zonas francas situadas en el área de influencia económica del territorio* recibieron el **7%** del total de las toneladas ingresadas por todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el **6%** del monto total de ingresos generados por las zonas francas en Colombia.

Salidas desde zonas francas permanentes (ZFP):

Durante el primer semestre de 2024, las zonas francas del territorio* facilitaron el **8%** del total de toneladas exportadas desde todas las zonas francas del país. En términos monetarios, representaron el **5%** del monto total de las salidas de las zonas francas en Colombia.



ENE - JUN 2024**
427.261 Toneladas
- 4 %

En comparación con el mismo periodo de 2023**



ENE - JUN 2024**
405.625 Toneladas
-3%

En comparación con el mismo periodo de 2023



ENE - JUN 2024**
USD\$ 582.959 Miles de dólares FOB
- 10%

En comparación con el mismo periodo de 2023



ENE - JUN 2024**
USD\$ 584.381 Miles de dólares CIF
- 3 %

En comparación con el mismo periodo de 2023**

Las zonas francas incluidas son:
Santa Marta, Palermo, Las Américas y Tayrona

DESEMPEÑO SECTORIAL

Logística y Transporte (Tráfico Aéreo)

Aeropuerto - Ciudad	abril - junio 2023	abril - junio 2024	Variación (%)
El Dorado - Bogotá	9.089.654	10.930.436	20%
José María Córdoba - Rionegro	2.670.228	3.251.878	22%
Rafael Núñez - Cartagena	1.461.159	1.820.724	25%
Palmira valle - Cali	1.560.096	1.596.220	2%
Simón Bolívar - Santa Marta	603.229	867.097	44%
Ernesto Cortissoz - Barranquilla	743.010	790.504	6%
Matecaña - Pereira	516.371	699.608	35%
Palonegro - Bucaramanga	488.590	548.093	12%
Gustavo Rojas Pinilla - San Andrés	434.854	535.207	23%
Camilo Daza - Cúcuta	350.449	369.060	5%

MOVILIDAD DE PASAJEROS - PRINCIPALES AEROLÍNEAS

(Entrada y salida por el Aeropuerto Simón Bolívar de Santa Marta)

Avianca
368.169

LATAM
221.664

wingo
91.767

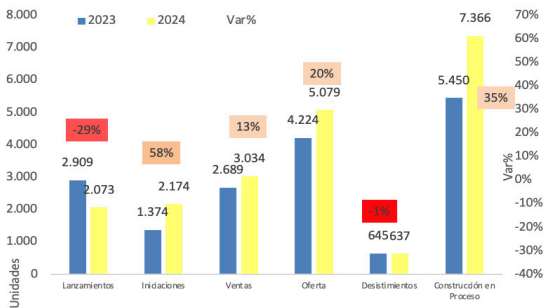
MOVILIDAD DE PASAJEROS - AEROLÍNEA INTERNACIONAL

(Santa Marta - Panamá)

Copa Airlines
8.221

DESEMPEÑO SECTORIAL

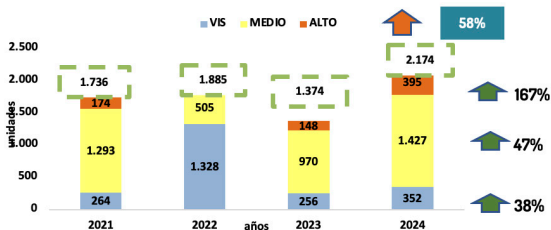
Construcción



Fuente: Coordinada Urbana - Cálculos Realizados Por Camacol Regional Magdalena

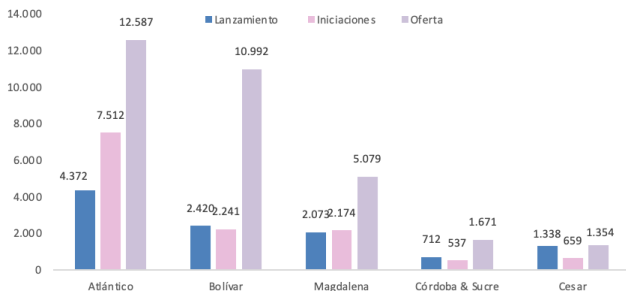
Unidad de vivienda*

AÑO CORRIDO – JUNIO 2024



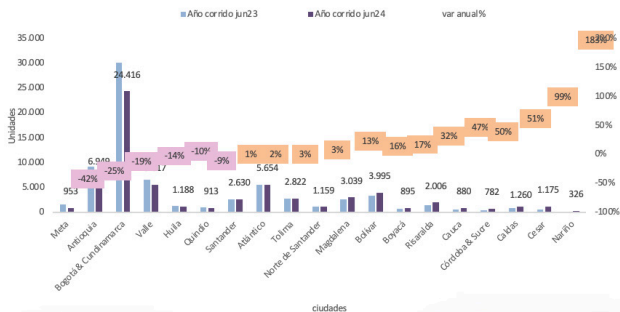
El aumento es impulsado por el significativo crecimiento de la vivienda NO VIS, representado en un aumento del **47%** y **167%** del segmento medio y alto. De esta manera, se inician 800 nuevas unidades más que el año anterior, lo que se traduce en un crecimiento del **58%** respecto al primer semestre del 2023.

INDICADORES REGIONALES AÑO CORRIDO – JUNIO 2024

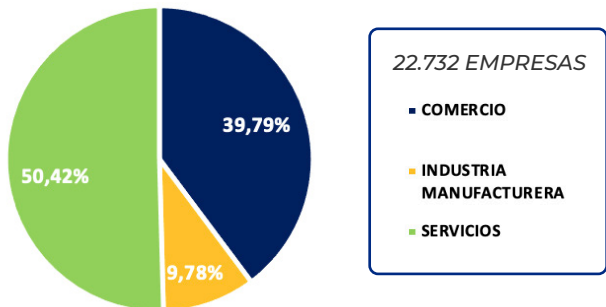


El **22%** de los lanzamientos en la costa se generaron en Santa Marta, el **17%** está representado en las iniciaciones de obra y el **16%** representado en la oferta.

VENTA DE VIVIENDA NUEVA REGIONALES AÑO CORRIDO – JUNIO 2024



**ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE SANTA MARTA
ENERO - JUNIO 2024**



TAMAÑO		
Grande	73	0,32%
Mediana	183	0,81%
Microempresa	21921	96,43%
Pequeña	555	2,44%
Total general	22732	100,00%

En Santa Marta el **50%** de las empresas prestan servicios, mientras que el **39,8%** se dedican al comercio.

Fuente:  CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA
FARFEL HERRERA

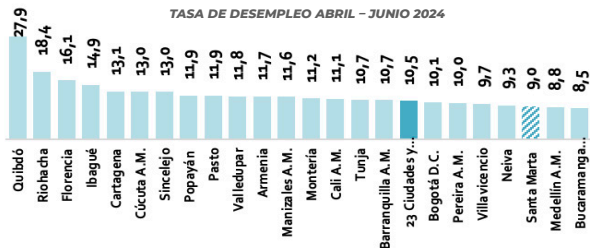
**ESTRUCTURA ECONÓMICA
ENERO - JUNIO 2024**

SECTOR	NÚMERO DE EMPRESAS	%
Reparación de vehículos automotores y motocicletas	9046	39,79%
Alojamiento y servicios de comida	4100	18,04%
Industria manufacturera	1437	6,32%
Actividades de servicios administrativo y de apoyo	1154	5,08%
Construcción	1110	4,88%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1100	4,84%
Transporte y almacenamiento	937	4,12%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	758	3,33%
Actividades inmobiliarias	592	2,60%
Actividades de atención de salud humana y de asistencia social	569	2,50%
Otras actividades de servicios	563	2,48%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	392	1,72%
Información y comunicaciones	391	1,72%
Educación	211	0,93%
Actividades financieras y de seguros	173	0,76%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	142	0,62%
Explotación minas y canteras	29	0,13%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	23	0,10%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4	0,02%
Actividades de hogares en calidad de empleadores	1	0,00%

Fuente:  CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA
CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA

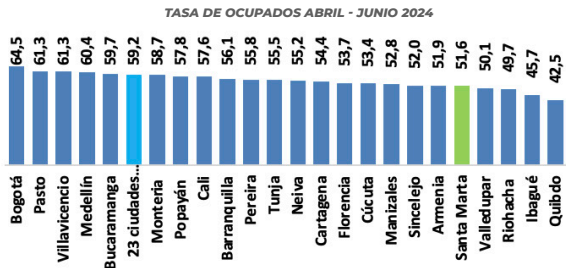
MERCADO LABORAL

Indicadores Laborales



En el segundo trimestre de 2024, Santa Marta registró una tasa de desempleo del 9,0%, lo que la posiciona como la tercera ciudad con la menor tasa de desempleo entre las 23 principales capitales y áreas metropolitanas del país. Esta tasa es 1,5 puntos porcentuales inferior al promedio nacional.

Fuente: DANE



Durante el segundo trimestre de 2024 (abril-junio), Santa Marta registró una tasa de ocupación del 51,6%. Esta cifra se sitúa 7,6 puntos porcentuales por debajo del promedio de las 23 principales ciudades capitales del país, ubicándose como la quinta ciudad con menor tasa de ocupados.

Fuente: DANE

TASA DE OCUPADOS SEGÚN LAS PRINCIPALES RAMA DE ACTIVIDAD TRIMESTRE ABRIL - JUNIO 2024



Comercio y reparación
de vehículos
19,4%



Administración pública
y defensa, educación
y atención de la
salud humana
14,6%



Transporte y
almacenamiento
11,1 %



Alojamiento y
servicios de comida
11,3%



Actividades artísticas,
entretenimiento
recreación y otras
actividades de servicios
9,8%



Actividades
profesionales,
científicas, técnicas
y servicios
administrativos
8,9%



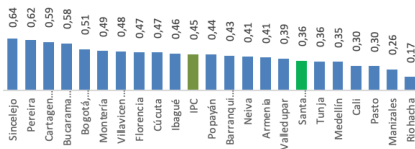
Construcción
9,3%



Industrias
manufactureras
5,8%

Fuente:  DANE

VARIACIÓN TRIMESTRAL (ABR - JUN 2024)



Durante el segundo trimestre de 2024 (abril-junio), la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Santa Marta fue del **0,36%**, situándose 0,9 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

Fuente: DANE

VARIACIÓN MENSUAL DE DIVISIONES DE GASTOS



Transporte
0,06



Restaurantes y Hoteles
0,16



Alojamiento y
serv. Públicos
0,38



Educación
0,0



Salud
0,53



Bebidas alcohólicas
y tabaco
0,65



Bienes y
Serv. Diversos
0,43



Recreación
y cultura
-0,27



Muebles y
art. Hogar
0,07



Alimentos y bebidas
no alcohólicas
0,67



Prendas de vestir
y calzado
0,16



Información y
comunicación
0,0

*Los números que tienen el color rojo son los que están por encima del promedio de la ciudad (0,36) y los verdes son los inferiores al promedio



Mariana Romo

Directora de Invest In Santa Marta

direccion@investinsantamarta.org

Calle 24 #2-66 piso 4. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.

Inteligencia de Mercado

marketintelligence@prosantamartav.org

Calle 24 #2-66 piso 4. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.



@Investsantamarta



Invest In Santa Marta

www.investinsantamarta.org

Apoyan:



ALCALDÍA DE SANTA MARTA
Distrito Turístico, Cultural e Histórico

SECRETARÍA
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

CAMACOL
MADDALENA

CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA
TAXA EL MADALENA