



BOLETÍN INDICADORES SOCIOECONÓMICOS



Edición: 003

Abril – Junio 2024

CONTENIDO

1 COMERCIO EXTERIOR

- Exportaciones
- Importaciones

2 DESEMPEÑO SECTORIAL

- Turismo
- Logística
- Construcción

3 ESTRUCTURA ECONÓMICA

- Stock de empresas

4 MERCADO LABORAL

- Indicadores Laborales

5 INFLACIÓN

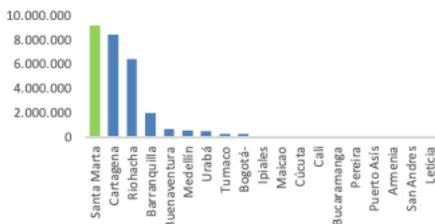
- Variación trimestral



COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones

DESEMPEÑO EN LAS EXPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL ABR - JUN 2024



Fuente: DIAN

En el segundo trimestre de 2024, Santa Marta se ubicó en el primer lugar a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas exportadas, con un total de **9.221.164** toneladas. Esto representó el 32% del total de la carga nacional movilizada hacia el exterior, con un valor de **USD FOB 1.283.173.654**.

Principales Productos de Exportación Enero - Junio 2024



Hulla térmica
USD \$1.682 millones



Bananas o plátanos frescos tipo "cavendish valery"
USD \$ 227 millones



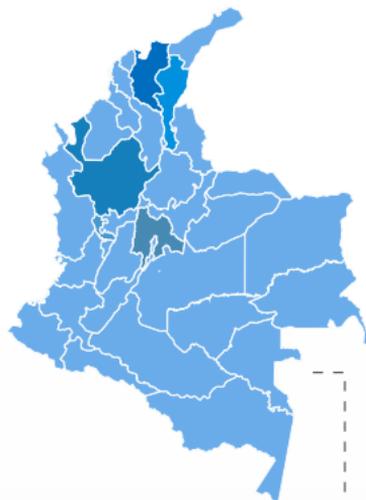
Aceite de palma en bruto
USD \$ 99 millones



Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar
USD \$103 millones



Aguacates (paltas), variedad Hass, frescos o secos
USD \$55 millones



Principales destinos de exportación Abril-Junio 2024



MÉXICO
USD \$ 131 millones
1.281.366 Tm



ESTADOS UNIDOS
USD \$ 121 millones
102.755 Tm



PAISES BAJOS
USD \$70 Millones
241.260 Tm



BÉLGICA
USD \$ 61 millones
63.463 Tm



REPÚBLICA DOMINICANA
USD \$ 54 millones
492.699 Tm

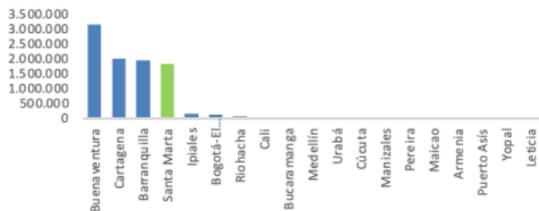
Principales Departamentos de Origen

- Antioquia
- Magdalena
- Cundinamarca
- Risaralda
- Cesar

COMERCIO EXTERIOR

Importaciones

DESEMPEÑO EN LAS IMPORTACIONES POR ADUANA NACIONAL ABR - JUN 2024



Fuente: DIAN

"En el segundo trimestre de 2024, Santa Marta ocupó el cuarto lugar a nivel nacional en cuanto a la cantidad de toneladas métricas importadas, con un total de **1.864.187 Tm**. Esta cifra representó el **19%** del total de la carga nacional movilizada hacia el país, con un valor de **USD CIF 1.372.511.135."**

Principales Productos de Importación Ene - Junio 2024



Gasolina para motores de vehículos
USD \$899 millones
1.057.647 Tm



Aceites livianos y sus preparaciones
USD \$338 millones
492.338 Tm



Gasóleo (Diesel)
USD \$163 millones
201.891 Tm



Maíz duro amarillo
USD \$180 millones
835.641 Tm



Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja
USD \$85 millones
184.297 Tm



Los demás arroces con cáscara (arroz "paddy")
USD \$61 millones
131.513 Tm



Principales países de procedencia



ESTADOS UNIDOS
USD \$1.044 millones



ALEMANIA
USD \$54 millones



BÉLGICA
USD \$127 millones



MÉXICO
USD \$23 millones



PAÍSES BAJOS
USD \$41 millones

Principales departamentos de destino

- Bogotá DC
- Cesar
- Magdalena
- Cundinamarca
- Antioquia

DESEMPEÑO SECTORIAL

Turismo

ENTRADA MENSUAL DE EXTRANJEROS
ENE - JUN 2024



Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio

Durante los primeros seis meses de 2024, se registró la entrada de **29.324** extranjeros en Santa Marta. Esta cifra representa una disminución del **1%** en comparación con el mismo periodo de 2023. El promedio mensual de ingresos de extranjeros fue de **4.887**. Destaca especialmente el mes de febrero, que tuvo la cifra más alta de ingresos en 2024, con un total de **5.881** extranjeros.

Principales nacionalidades de Extranjeros



E.E.U.U 24%



Argentina 10%



Chile 9%



Venezuela 7%



Ecuador 6%

Fuente: Migración Colombia

Principales motivos de visita



Turismo 82%



Shore Pass 4%



Negocios 4%

DESEMPEÑO SECTORIAL

Logística y transporte (Movimientos de Zona Francas)

Ingresos a zonas francas permanentes (ZFP):

Durante el primer semestre de 2024, las zonas francas situadas en el área de influencia económica del territorio* recibieron el **7%** del total de las toneladas ingresadas por todas las zonas francas del país. En términos monetarios, estas zonas francas representaron el **6%** del monto total de ingresos generados por las zonas francas en Colombia.

Salidas desde zonas francas permanentes (ZFP):

Durante el primer semestre de 2024, las zonas francas del territorio* facilitaron el **8%** del total de toneladas exportadas desde todas las zonas francas del país. En términos monetarios, representaron el **5%** del monto total de las salidas de las zonas francas en Colombia.



ENE - JUN 2024**
427.261 Toneladas
- 4 %

En comparación con el mismo periodo de 2023**



ENE - JUN 2024**
405.625 Toneladas
-3%

En comparación con el mismo periodo de 2023



ENE - JUN 2024**
USD\$ 582.959 Miles de dólares FOB
- 10%

En comparación con el mismo periodo de 2023



ENE - JUN 2024**
USD\$ 584.381 Miles de dólares CIF
- 3%

En comparación con el mismo periodo de 2023**

Las zonas francas incluidas son:
Santa Marta, Palermo, Las Américas y Tayrona

DESEMPEÑO SECTORIAL

Logística y Transporte (Tráfico Aéreo)

| Aeropuerto - Ciudad | abril - junio 2023 | abril - junio 2024 | Variación (%) |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| El Dorado - Bogotá | 9.089.654 | 10.930.436 | 20% |
| José María Córdoba - Rionegro | 2.670.228 | 3.251.878 | 22% |
| Rafael Núñez - Cartagena | 1.461.159 | 1.820.724 | 25% |
| Palmira valle - Cali | 1.560.096 | 1.596.220 | 2% |
| Simón Bolívar - Santa Marta | 603.229 | 867.097 | 44% |
| Ernesto Cortissoz - Barranquilla | 743.010 | 790.504 | 6% |
| Matecaña - Pereira | 516.371 | 699.608 | 35% |
| Palonegro - Bucaramanga | 488.590 | 548.093 | 12% |
| Gustavo Rojas Pinilla - San Andrés | 434.854 | 535.207 | 23% |
| Camilo Daza - Cúcuta | 350.449 | 369.060 | 5% |

MOVILIDAD DE PASAJEROS - PRINCIPALES AEROLÍNEAS

(Entrada y salida por el Aeropuerto Simón Bolívar de Santa Marta)

Avianca
368.169

LATAM
221.664

wingo
91.767

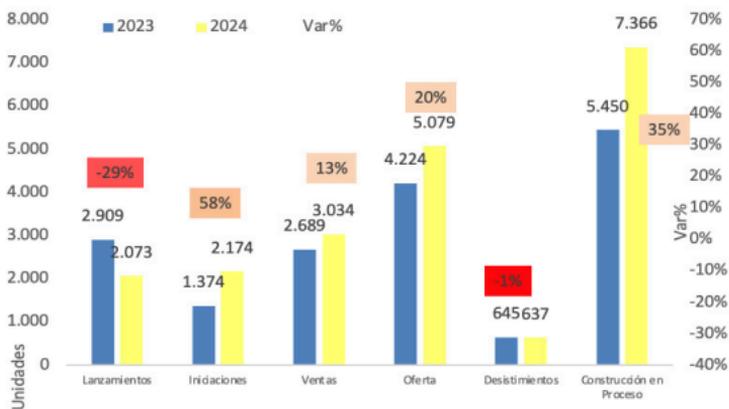
MOVILIDAD DE PASAJEROS - AEROLÍNEA INTERNACIONAL

(Santa Marta - Panamá)

Copa Airlines
8.221

DESEMPEÑO SECTORIAL

Construcción



Fuente: Coordinada Urbana - Cálculos Realizados Por Camacol Regional Magdalena

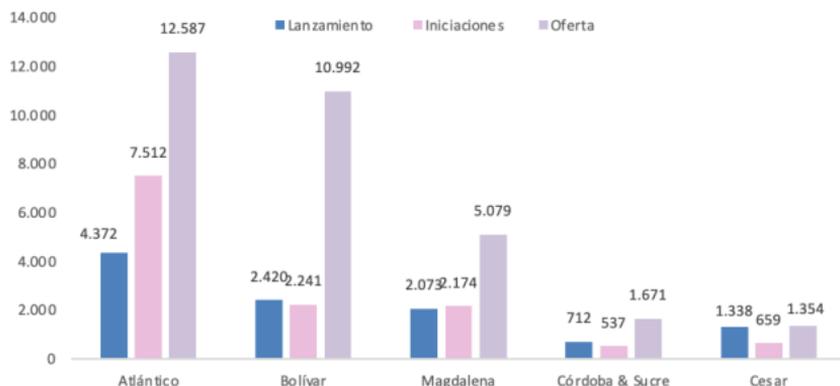
Unidad de vivienda*

AÑO CORRIDO – JUNIO 2024



El aumento es impulsado por el significativo crecimiento de la vivienda NO VIS, representado en un aumento del **47%** y **167%** del segmento medio y alto. De esta manera, se inician 800 nuevas unidades más que el año anterior, lo que se traduce en un crecimiento del **58%** respecto al primer semestre del 2023.

INDICADORES REGIONALES AÑO CORRIDO – JUNIO 2024

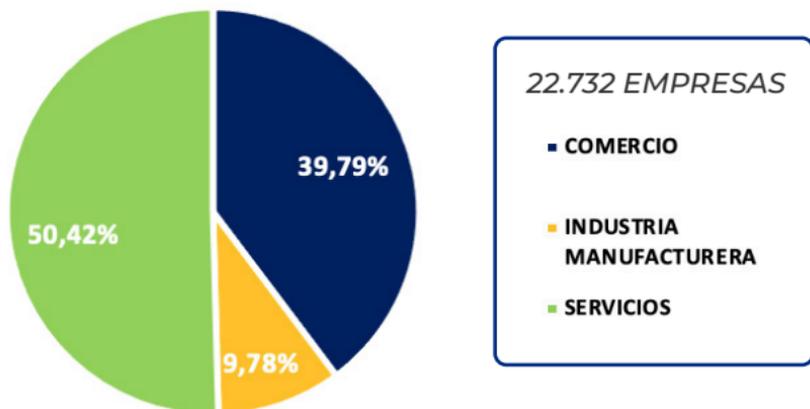


El **22%** de los lanzamientos en la costa se generaron en Santa Marta, el **17%** está representado en las iniciaciones de obra y el **16%** representado en la oferta.

VENTA DE VIVIENDA NUEVA REGIONALES AÑO CORRIDO – JUNIO 2024



**ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE SANTA MARTA
ENERO - JUNIO 2024**



| TAMAÑO | | |
|---------------|-------|---------|
| Grande | 73 | 0,32% |
| Mediana | 183 | 0,81% |
| Microempresa | 21921 | 96,43% |
| Pequeña | 555 | 2,44% |
| Total general | 22732 | 100,00% |

En Santa Marta el **50%** de las empresas prestan servicios, mientras que el **39,8%** se dedican al comercio.

Fuente:  CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA
TARRELLA S.A.S.

**ESTRUCTURA ECONÓMICA
ENERO - JUNIO 2024**

| SECTOR | NÚMERO DE EMPRESAS | % |
|--|---------------------------|----------|
| Reparación de vehículos automotores y motocicletas | 9046 | 39,79% |
| Alojamiento y servicios de comida | 4100 | 18,04% |
| Industria manufacturera | 1437 | 6,32% |
| Actividades de servicios administrativo y de apoyo | 1154 | 5,08% |
| Construcción | 1110 | 4,88% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 1100 | 4,84% |
| Transporte y almacenamiento | 937 | 4,12% |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 758 | 3,33% |
| Actividades inmobiliarias | 592 | 2,60% |
| Actividades de atención de salud humana y de asistencia social | 569 | 2,50% |
| Otras actividades de servicios | 563 | 2,48% |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación | 392 | 1,72% |
| Información y comunicaciones | 391 | 1,72% |
| Educación | 211 | 0,93% |
| Actividades financieras y de seguros | 173 | 0,76% |
| Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental | 142 | 0,62% |
| Explotación minas y canteras | 29 | 0,13% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 23 | 0,10% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 4 | 0,02% |
| Actividades de hogares en calidad de empleadores | 1 | 0,00% |

Fuente:  CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA

MERCADO LABORAL

Indicadores Laborales



En el segundo trimestre de 2024, Santa Marta registró una tasa de desempleo del 9,0%, lo que la posiciona como la tercera ciudad con la menor tasa de desempleo entre las 23 principales capitales y áreas metropolitanas del país. Esta tasa es 1,5 puntos porcentuales inferior al promedio nacional.

Fuente: DANE



Durante el segundo trimestre de 2024 (abril-junio), Santa Marta registró una tasa de ocupación del 51,6%. Esta cifra se sitúa 7,6 puntos porcentuales por debajo del promedio de las 23 principales ciudades capitales del país, ubicándose como la quinta ciudad con menor tasa de ocupados.

Fuente: DANE

TASA DE OCUPADOS SEGÚN LAS PRINCIPALES RAMA DE ACTIVIDAD TRIMESTRE ABRIL - JUNIO 2024



Comercio y reparación
de vehículos
19,4%



Administración pública
y defensa, educación
y atención de la
salud humana
14,6%



Transporte y
almacenamiento
11,1 %



Alojamiento y
servicios de comida
11,3%



Actividades artísticas,
entretenimiento
recreación y otras
actividades de servicios
9,8%



Actividades
profesionales,
científicas, técnicas
y servicios
administrativos
8,9%



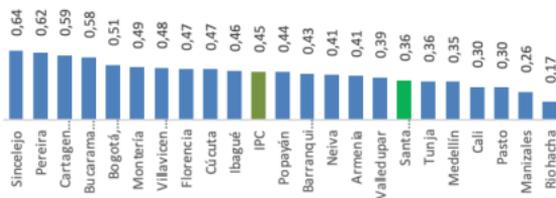
Construcción
9,3%



Industrias
manufactureras
5,8%

Fuente:  DANE

VARIACIÓN TRIMESTRAL (ABR - JUN 2024)



Durante el segundo trimestre de 2024 (abril-junio), la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Santa Marta fue del **0,36%**, situándose 0,9 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional.

Fuente: DANE

VARIACIÓN MENSUAL DE DIVISIONES DE GASTOS



Transporte
0,06



Restaurantes y Hoteles
0,16



Alojamiento y
serv. Públicos
0,38



Educación
0,0



Salud
0,53



Bebidas alcohólicas
y tabaco
0,65



Bienes y
Serv. Diversos
0,43



Recreación
y cultura
-0,27



Muebles y
art. Hogar
0,07



Alimentos y bebidas
no alcohólicas
0,67



Prendas de vestir
y calzado
0,16



Información y
comunicación
0,0

*Los números que tienen el color rojo son los que están por encima del promedio de la ciudad (0,36) y los verdes son los inferiores al promedio



Mariana Romo

Directora de Invest In Santa Marta

direccion@investinsantamarta.org

Calle 24 #2-66 piso 4. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.

Inteligencia de Mercado

marketintelligence@prosantamartav.org

Calle 24 #2-66 piso 4. Edif. Cámara de Comercio.
Santa Marta, Colombia.



@Investsantamarta



Invest In Santa Marta

www.investinsantamarta.org

Apoyan:



ALCALDÍA DE SANTA MARTA
Distrito Turístico, Cultural e Histórico

SECRETARÍA
DESARROLLO ECONÓMICO
Y COMPETITIVIDAD

CAMACOL
MADDALENA

CÁMARA
DE COMERCIO DE SANTA MARTA
TAXA EL MADALENA