

BOLETÍN INFORMATIVO

AGOSTO 2023



Invest in Santa Marta tiene como objetivo la promoción, atracción y facilitación de inversión nacional y extranjera directa de empresas que puedan encontrar mayores niveles de competitividad en la región para contribuir al desarrollo económico y social de la misma. Además, trabaja en promover la formación de la fuerza laboral local para garantizar que los habitantes de Santa Marta puedan acceder a empleos de calidad y aprovechar las oportunidades que brinda el desarrollo económico.

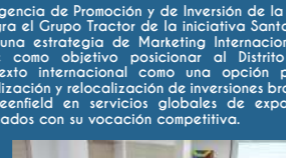
SANTA MARTA ES PARTE DE LA RED NACIONAL INVEST

Invest Santa Marta participó en la firma de la conformación oficial de la Red Invest de Colombia junto a 14 agencias de promoción de inversiones del país. Esta iniciativa, liderada desde las regiones, tiene como objetivo facilitar la llegada de flujos de inversión a Colombia y promover el desarrollo económico. La firma del memorando de entendimiento marcó el inicio de un trabajo conjunto para compartir buenas prácticas, superar obstáculos y promover la internacionalización del país.



INVEST IN SANTA MARTA INTEGRA EL COMITÉ DIRECTIVO DE COMPROMISO MAGDALENA

Invest In Santa Marta es parte del Comité Directivo del Programa: 'Compromiso Magdalena', que reúne al sector productivo, a la academia, a la iglesia y a organizaciones de la sociedad civil para trabajar por la participación del territorio bajo un enfoque integral, participativo y duradero que contribuya a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y construir un futuro más próspero y equitativo para el departamento.



II ENCUENTRO DE CÁMARAS BINACIONALES Y AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN

Con éxito se realizó el II Encuentro de Cámaras Binacionales y Agencias Regionales de Promoción de Inversión. Este evento reunió a más de 50 personas pertenecientes a la Red de Agencias Regionales de Promoción de Inversión (Red INVEST), integrada por 14 agencias; miembros del Ministerio de Industria y Comercio, PROCOLOMBIA, la Red de Cámaras Binacionales y la firma Araújo Ibarra.

En este espacio fueron presentados ante el Gobierno Nacional los proyectos y oportunidades comerciales de cada región, así como también los retos, necesidades y acciones para la internacionalización, a través de: transición energética, reindustrialización; agro industrialización y soberanía alimentaria y multilateralismo, aprovechamiento del TLC, como los acuerdos de inversión, comercio de bienes y servicios, política arancelaria, entre otros

ESTRATEGIA SANTA MARTA 4.0

La Agencia de Promoción y de Inversión de la ciudad integra el Grupo Tractor de la iniciativa Santa Marta 4.0, una estrategia de Marketing Internacional que tiene como objetivo posicionar al Distrito en el contexto internacional como una opción para la localización y relocalización de inversiones brownfield y greenfield en servicios globales de exportación alineados con su vocación competitiva.



MESAS SECTORIALES DEL COMITÉ INTERGREMIAL DEL MAGDALENA

Con el objetivo de mantener un buen clima de inversión y favorecer el crecimiento económico y competitivo del departamento, Invest In Santa Marta participó en las mesas sectoriales de turismo, seguridad, empleo y medio ambiente organizadas por el Comité Intergremial del Magdalena - CIMAG- donde participaron entidades e instituciones como Migración Colombia, Policía Nacional, el Ejército, Fiscalía, y ATESA.

Es importante recordar que el CIMAG es una instancia que agrupa al sector empresarial del departamento con el objetivo de contribuir al desarrollo a través de la articulación de acciones para el avance social, económico y empresarial del territorio.



DEBATE CON CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE SANTA MARTA Y GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA DEL CIMAG

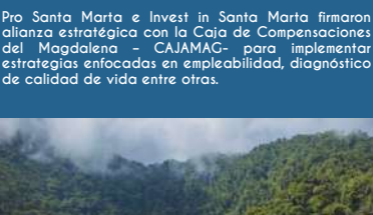
Invest In Santa Marta como miembro del Comité Intergremial del Magdalena - CIMAG- hizo parte de la organización del Gran Debate Público: 'Desafíos Territoriales, Soluciones Innovadoras', que tuvo como protagonistas a los candidatos a la Alcaldía de Santa Marta y a la Gobernación del Magdalena. Durante este espacio democrático los candidatos tuvieron la oportunidad de presentar sus visiones sobre la Agenda Única Empresarial que reúne 10 iniciativas construidas por el CIMAG en temas relevantes como educación, seguridad, mercado laboral, servicios públicos, infraestructura e inversión.



MESA DEL 'CUEE SIERRA NEVADA' ELIGIÓ A SU NUEVO PRESIDENTE

En la última sesión plenaria del Comité Universidad-Empresa-Estado 'CUEE Sierra Nevada' fue elegido presidente de la Junta Directiva, Javier Alejandro Arango Suárez, gerente de nuestra empresa afiliada Nutresa, que contribuye con el desarrollo económico del departamento.

Es de resaltar que, el 'CUEE Sierra Nevada' articula a todos los sectores para promover iniciativas que conduzcan a incrementar las capacidades científicas, tecnológicas, de innovación y competitividad en el territorio.



PARTICIPACIÓN EN EL XIV CONGRESO RACNI 2023

La directora de Invest In Santa Marta, Marianna Romo participó en el panel: 'Retos y estrategias para una Santa Marta sostenible y tecnológica' realizado en el marco del XIV Congreso Internacional de la Red Académica de Comercio y Negocios Internacionales desarrollado en la ciudad por RACNI en alianza con la Universidad del Magdalena, la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional y la Universidad Sergio Arboleda.



PRESENTACIÓN DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN A VISITANTES DE MÉXICO

En el marco del XIV Congreso RACNI 2023, la Agencia de Promoción de Inversión de la ciudad atendió la visita de la comitiva de México, quien se reunió con la alcaldesa Vira Jonhson para presentarle las bondades del territorio y las oportunidades de negocios entre ambos territorios.



ALIANZA ESTRATÉGICA CON CAJAMAG

Pro Santa Marta e Invest in Santa Marta firmaron alianza estratégica con la Caja de Compensaciones del Magdalena - CAJAMAG- para implementar estrategias enfocadas en empleabilidad, diagnóstico de calidad de vida entre otras.



SANTA MARTA CONVENTION BUREAU

PROMOCIÓN DEL DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

Convention Bureau de Santa Marta lideró la gira de promoción de la ciudad a nivel internacional en los países de Ecuador, Perú, Panamá, y a nivel nacional en Bogotá, con el fin de atraer públicos de mercados estratégicos. En estos espacios fueron presentadas las bondades naturales, los servicios y la capacidad hotelera del Distrito para la organización de eventos como bodas, reuniones, convenciones y congresos. Estas acciones fortalecen la cadena de valor del destino que empieza a posicionarse a nivel nacional e internacional.



FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR

En el marco de la estrategia de posicionamiento de destino: 'Santa Marta, naturalmente mágica', el Convention Bureau apoyó la capacitación en celebraciones de bodas judías: 'El mundo Kasher' liderada por Bridal Agency en el hotel Marriott Santa Marta. Estos espacios fortalecen la cadena de valor de la ciudad que se ha convertido en referencia a nivel nacional e internacional en turismo de romance.

SANTA MARTA BRILLÓ EN CHILE

Por cuarta vez en el año el Convention Bureau de Santa Marta con el apoyo de Procolombia realizó evento de promoción internacional de destino en Chile, donde se dieron cita más de 40 agencias mayoristas y organizadores de bodas con interés en conocer de Santa Marta con el objetivo de aumentar la llegada de turistas chilenos a nuestra ciudad. Este evento contó con la participación de empresarios samarios que tuvieron citas rápidas con las agencias mayoristas en aras de comercializar tarifas y convenios corporativos.

BONDADES DE SANTA MARTA FUERON PROMOCIONADAS EN ARGENTINA

En la sede del Banco Interamericano de Desarrollo -BID- en Buenos Aires, Argentina, el Convention Bureau de Santa Marta participó en el evento 'Colombia Profunda' organizado por Procolombia. En este espacio hicieron presencia cerca de 70 agencias de viajes mayoristas, organizadores de eventos y bodas, que fueron capacitados en el destino por empresarios samarios que viajaron con la delegación de Santa Marta.

La agenda también incluyó una reunión de trabajo con el equipo de Despegar, empresa líder de viajes en Latinoamérica, con el objetivo fortalecer la promoción de Santa Marta en mercados estratégicos como Chile y Argentina.



Fundadores



Socios

